

INVITATION À DEVENIR AMBASSADEURS.TRICES POUR LES JPS 2026

Les Journées de la persévérance scolaire (JPS) sont un rendez-vous annuel de sensibilisation et de mobilisation soulignant l'importance de s'engager auprès des jeunes et de les encourager dans leurs efforts vers la réussite. L'édition 2026 des JPS, propulsée par le RQRE, et ses 18 membres à travers le Québec Le RQRE et ses membres souhaitent mobiliser des personnalités publiques afin qu'elles partagent un témoignage en lien avec la persévérance. Ces témoignages inspirants permettront de mettre en lumière une vision réaliste du succès et des accomplissements, qui sont faits d'efforts, mais aussi d'échecs, de réajustements et de résilience. jusqu'au Nunavik, aura lieu du **16 au 20 février 2026**.

Thème 2026 : sous le thème « La persévérance, ça mène loin. », la campagne mettra en lumière les efforts et les tentatives qui mènent aux accomplissements. Car le succès n'est pas instantané et derrière chaque réussite se cachent des heures, des mois et des années d'efforts.

Objectifs:

- Inspirer les élèves et étudiants avec des histoires authentiques, mais également les parents/famille élargie et les adultes qui gravitent autour des jeunes et qui ont un rôle à jouer pour les aider à persévérer
- Promouvoir la persévérance scolaire à travers des figures publiques influentes et appréciées
- Créer du contenu inspirant à diffuser largement.

Contenu

L'ambassadeur.drice accepte de produire :

- Une vidéo ou une publication expliquant ce qu'est la persévérance pour nos ambassadeurs.trices
 - Format vidéo/reel ou un visuel statique (exemple : photo)
 accompagné d'un texte en légende
 - Nous proposons que l'ambassadeur.drice publie la vidéo ou publication sur ses plateformes sociales. Nous suggérons aussi de préciser dans la vidéo et le texte : « Dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, je vous partage... »
 - Réseau réussite Montréal pourra repartager les contenus produits par l'ambassadeur.drice sur ses plateformes de réseaux sociaux ainsi que dans l'infolettre et site web, toujours en créditant l'ambassadeur.drice

Identifiants:

La publication devra être identifiée avec @reseau_reussite_montreal sur Instagram, @Réseauréussitemontréal sur Facebook, @Réseauréussitemontréal sur LinkedIn.

Afin de guider les ambassadeurs.drices, voici une liste de questions :

- Qu'est-ce que la persévérance représente pour vous dans votre parcours personnel ou professionnel?
- Pouvez-vous partager un moment précis où vous avez dû faire preuve de persévérance pour surmonter un défi?
- Avez-vous déjà vécu un échec? Quels ont été vos trucs et astuces pour continuer d'avancer et rester motivé, ou quels apprentissages avez-vous faits?
- Quels conseils donneriez-vous à un jeune qui a du mal à croire en lui ou en ses capacités?
- Quels rôles les adultes (parents, enseignants, mentors, employeur) ont-ils déjà joués dans votre parcours de persévérance?
- Avez-vous un mantra ou une phrase inspirante qui vous aide à garder le cap dans les moments difficiles?
- Si vous pouvez transmettre un seul message aux jeunes pour les encourager à persévérer, quel serait-il?

Concept de la campagne 2026 – Affiches de campagne









